

やわらか☆アフィリ vol.10

エバーグリーン・アフィリエイト

version 1.00

<立ち読み版>



著者 : 橘リーな

販売 : キーウェブステーション(株)

目 次

第0章	はじめに	4
第1部	基礎学習編	7
第1章	アフィリエイト環境	8
	Lesson01. 最近のアフィリエイト事情	8
	Lesson02. 理想となるアフィリエイトサイトのあり方	1 2
	Lesson03. エバーグリーン・アフィリエイトの概要	1 6
	Lesson04. ブログサービスとブログツール	2 0
	Lesson05. アフィリエイトサービスの選択	2 4
	Lesson06. 近年の検索エンジン対策 (SEO)	2 9
	Lesson07. Googleのペナルティとそこからの復活	3 8
第2章	基礎理論	4 0
	Lesson08. ニッチキーワードとロングテール理論	4 0
	Lesson09. ライバル件数という概念	4 3
	Lesson10. Yahoo関連検索ワードとその活用	4 6
	Lesson11. エバーグリーン手法におけるキーワード戦略	5 0
	Lesson12. クローラーとインデックス	5 5
	Lesson13. タグの有用性とタグ・ブラッサム手法	5 9
第3章	橘リーなの文章術	6 4
	Lesson14. Googleが求めるコンテンツの質	6 4
	Lesson15. ロングツイートという概念	6 8
	Lesson16. 長い文章を書く文章術	7 2
第2部	実践作業編	7 5
第4章	えばぐりブログを立ち上げる	7 6
	4-1. ブログの構想を練る	7 6
	4-2. ○○○○○の選定と○○○○○○○○	8 1
	4-3. ブログを立ち上げる	8 3

第5章 記事を投稿する	9 1
5-1. 記事ネタの選定	9 1
5-2. ○○○○○○○○○○○	9 4
5-3. 記事を書く	9 6
5-4. ○○○○○○への投稿と○○の指定	1 0 3
5-5. アフィリエイト広告の貼り方	1 0 5
5-6. ○○○○○○○○○○について	1 1 2
第6章 外部リンクの確保	1 1 5
6-1. ○○○○○○○○○○○○	1 1 5
6-2. ○○○○○○○○○○○○○○○	1 1 7
6-3. ○○○○○○○○○○○○○○	1 2 0
6-4. ○○○○○○○○○○○○○○○○○	1 2 2
6-5. ○○○○○○○○○○○○	1 2 4
第7章 ブログのメンテナンス	1 2 6
7-1. ブログの2週間点検と1ヶ月点検	1 2 6
7-2. アクセス解析の活用	1 3 0
7-3. えばぐりブログの○○○○	1 3 5
第8章 みにぐりブログによる横展開	1 3 8
8-1. みにぐりブログとは	1 3 8
8-2. ○○○の選択と○○○○○の選定	1 3 9
8-3. みにぐりブログを立ち上げる	1 4 2
8-4. ○○○○○○の考え方	1 4 4
8-5. 記事を投稿する	1 4 8
8-6. 外部リンクを確保する	1 4 9
8-7. みにぐりの量産と横展開	1 5 0
第9章 おわりに	1 5 3

※立ち読み版は第1章のLesson02までとさせていただきます(文字色がオレンジの部分は本冊子には含まれておりません)

第0章 はじめに

お初の方、はじめまして。

お久の方、ご無沙汰しておりました。

橘りーなです♪

このたびは、私のマニュアルをご購入くださいます、本当にありがとうございます。

宇宙にも匹敵する広大なネットの海の中で、こうしてお会いできたことをとても嬉しく思います。

早いもので、この「エバーグリーン・アフィリエイト」は、私の10番目のアフィリエイトマニュアルとなりました。

01. トリニティ・アフィリエイト(2009/5) 販売終了
02. ニッチキーワード概論(2009/7) 販売休止中
03. HANA☆WORD'09秋(2009/10) 販売終了
04. エターナル・アフィリエイト(2009/12) ※第1期りーな塾教材 販売終了
05. ニッチキーワード方法論序説(2010/3)
06. ワンピース・アフィリエイト(2010/8)
07. エターナル・アフィリエイト・エボリューション(2010/12) ※第2期りーな塾教材 販売終了
- 08-1. スーパーHANA☆WORD1112(2011/12)
- 08-2. スーパーHANA☆WORD1203(2012/03)
09. エターナル・アフィリエイト・クラスター(2011/12) ※第3期りーな塾教材
- 10. エバーグリーン・アフィリエイト(2012/10)**

これだけいろいろと出しておいて、まだ足りなかったのかよ！

と思われる方もいらっしゃるかも知れませんが、今回のマニュアルに関しては、

1年以上前から暖めていたもので、構想的には「クラスター」よりも、

早い段階からあったものなんです。

たくさんの方の協力の元、こうして無事に発売までたどり着けたことをとても嬉しく思います。

私も、もうアフィリエイトを始めてから7年になりますが、
アフィリエイトというものは、どうしてこうも安定しないものなんだろう、としみじみ思います。

アフィリエイトという商売は、通常のアバイトなどと違い、「資産収入」だと言われています。
「資産＝稼げるサイト」を持っていれば、あとは黙っていても収入が入ってくる、と。

しかし現実はどうでしょう？

一時的に月に100万円稼ぐ資産を持っていた人はたくさんいます。

でも、その人たちが何もしないでその後も月100万が入り続けているかという、
まったくそんなことはないのです。

それは何故か？ 簡単です。

一瞬だけ稼ぐサイトではなく、

ずっと稼ぎ続けるサイトを作るのはとても難しいからです。

私は3年ほど前からずっと考えてきました。

風化せずにずっと稼ぎ続けるアフィリエイトサイトってどんなんだろう？って。

そして試行錯誤を繰り返してきました。

その集大成といえるものが、リーな塾で扱っている「エターナル・アフィリエイト」シリーズ。
これは自分としてはかなりの自信作でした。

でも・・・ この手法には、ちょっとした欠点があったんです。

それは、**手間がかかりすぎる**ってことです。

私の信条は、「アフィリエイトは楽しむもの」。

だから、もっと気楽に楽しみながら実践できるアフィリエイト手法はないか・・・

そんな想いの中で、この「エバーグリーン・アフィリエイト」が生まれました。

基本的な考え方はエターナルのものを踏襲しておりますが、かなり作業内容をシンプルにし、
かつ、「自分が楽しめる要素」を追加しております。

エターナルのキャッチフレーズが「未来に残るブログを作ろう」でしたから、今回ののは、

「未来に残るブログを作ろう、楽しみながらゆったりと」

という感じになりますでしょうか(笑)

さらに今回は、ここ数年で大きく変動したGoogleの対策もふんだんに盛り込んでおりますので、そのあたりにも注目しながら実践していただけると幸いです。

また、時間があまりない方のために、エバーグリーン手法をさらに簡略化した**ミニ・エバーグリーン手法、通称「みにぐり手法」**も、最終章で提案しております。こちらも、手軽に楽しみながら実践できる手法ですので、期待してください。

ちなみに、今回のマニュアルは、「第1部 基礎学習編」と「第2部 実践作業編」の2部構成になっています。これまで、基礎的なお話は、作業手順の途中でそれを使う段階で説明を挿入してきたのですが、今回は思うところがあって、分けて掲載することにしました。前半は退屈な理論ばかりが続くことになってしまいましたが、しっかりと着いてきてくださいね。

それでは、約150ページという長い道のりになりますが、最後までお付き合いください！
よろしくお祈いします♪

橘リーな

■著作権について

この電子書籍は日本国の著作権法により保護されています。
この電子書籍の著作権はキーウェブステーション(株)にあります。
許可無くこの電子書籍の一部、または全部を複製、販売、二次配布することを禁止します。
また、アフィリエイト時の特典や景品として取り扱うことも禁止します。
ただし、立ち読み版の特性上、エバーグリーン・アフィリエイトの周知・普及のための無償再配布については、例外として許可します。

■免責事項

この電子書籍の内容は著作者のノウハウをまとめたものであり、すべての購入者の利益を保証するものではありません。また、この内容に基づいた行動におけるいかなる損害についても、当方では一切の責任を負わないものとします。

第 1 部 基礎学習編

第1章 アフィリエイト環境

Lesson01. 最近のアフィリエイト事情

さあ、それではスタートしましょう♪

まずは最初のレッスン。最近のアフィリエイト事情についてお話しします。
なぜこのような話から始まるかというと、このアフィリエイト界は、ものすごく変化が早く、ちょっと前まで使えた戦略がまったく機能しなくなったりすることもあるからなんですね。

ネットで得られる情報というのは、新旧が入り交じっておりますので、どこかのサイトで
「このようにやるのが常識」
「こうやったらすごく稼げた」
という情報を見たとしても、それが現在も通用するものかどうかはわかりません。

というわけで、
まずは2012年現在のアフィリエイト事情を把握するところから始めましょう。

アフィリエイトというものの自体は、今から10年以上前、
ミレニアムの西暦2000年前後から存在していますが、
それがビジネスとして注目され始めたのは2005年頃です。

アフィリエイトをスタートするためには、
まずは広告を貼る媒体、いわゆる「ホームページ」を持たなければなりません、
それを持つためにはサーバーを借りたり、作成ソフトを購入しなければならないなど、
ちょっと敷居が高いものだったので、なかなか普及しませんでした。

それが一気に普及した背景には「ブログ」というものの登場があります。
今まで、知識のある一部の人がしか持てなかったホームページが、
ブログの登場によって、誰にでも持てるものになったんですね。
こうした背景の中、2005年頃、誰にでも始められるリスクゼロのビジネスとして、
アフィリエイトが注目され始めました。

そしてそれは、長い長いアフィリエイトと検索エンジンとの戦いの始まりでもあります。

インターネット上で自分のサイトにお客さんを呼び込む方法はいろいろとありますが、もっとも効果的なのは検索エンジンからの集客です。

検索する人が多いキーワードの検索結果で、自分のサイトが上位表示(上の方に表示されること)されれば、ものすごくお客さんが来ると言うことで、多くのアフィリエイトが上位表示するテクニックを研究しました。

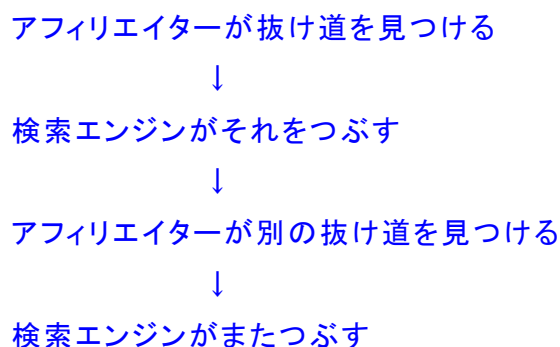
こうすれば上位表示できる、こうすれば簡単に集客できる、と。

一般にいうSEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化)というものが、こうやって本格化しました。

しかしながら、「楽しんで稼ごう」「簡単に上位表示させよう」というアフィリエイトの思惑は、「良いサイトを上位に表示させよう」という検索エンジン側の考えと合致するわけもなく、

中身がほとんど無い広告ばかりのサイトが検索結果の上位を独占しだしたため、その事態を重く見た検索エンジン側は、検索システムの改良に乗り出します。

その結果、



という延々としたイタチごっこが現在まで繰り返されています。

これが先述した、
「ちょっと前まで使えた戦略がまったく機能しなくなったりすることもある」理由なんですね。

ただ、2012年現在そんなイタチごっこも終わりが見えてきています。

2年ほど前、Yahooが独自の検索システムを放棄し、
Googleのデータを使用するようになったことから、
現在では、検索エンジンはほとんどGoogleの独占状態と言っても良いでしょう。

そんな中で2011～2012年にかけて、Googleは大規模な2つの改変を行っています。

サイトのコンテンツの質を重視する「**パンダアップデート**」。
サイトへの外部リンクを適切に評価する「**ペンギンアップデート**」。

名前は可愛いですが、
この2つの改変により、路頭に迷うことになったアフィリエイターはたくさんいたはずですよ。

これまでいろいろと細かい検索システムの改変があったものの、

- ・とにかく、**サイト内のページはたくさんあった方が上位表示しやすい**
- ・とにかく、**たくさんのサイトからリンクされていた方が上位表示しやすい**

という部分は不変だったGoogleのウェブ検索でしたが、

パンダアップデートにより、

- ・**いくらページ数が多くても、コピペ記事や既存の情報の寄せ集めじゃ評価しません**

ペンギンアップデートにより

- ・**いくらたくさんのサイトからリンクされていても、自作自演リンクなどの不自然さがあるリンクでは評価しません**

という方向になってしまいました。

これでは、それまでの常識でアフィリエイトしていた方たちはひとたまりもありません。

「いや、それでも一生懸命探せば、まだ楽に上位表示する方法があるはず・・・」

と、頑張って研究している方もまだまだおられますが、

たとえ、そういうのが見つかったとしても、またすぐに使えなくなるのが目に見えています。

では、どうすればよいのか？

そもそも、元はと言えば、「楽に上位表示しよう」という考えに無理があるんですね。

時間をかけずに作った適当なサイトが、

手間をかけて役に立つ情報を真剣に発信しているサイトよりも上位に表示されている状態は、

Googleがどうのこうの以前に、世の中の役に立ちません。

だから私は提案します。

「最初から、Googleが上位に表示させたいと思うようなサイトを作ろう」

そうすれば、Googleがどれだけ検索システムを改変しても、大きく崩れることはないでしょう。

Googleは、別にプロが作ったようなキレイで立派なサイトを求めているわけではありません。

いくつかの点を気をつけながらやっていけば、誰にでもそういうサイトは作れるんです。

ということで、このマニュアルで私が皆さんにお教えすることは、

無理矢理検索エンジンで上位表示して集客する方法ではなく、

末永く検索エンジンに好かれるブログを作る方法です。

Lesson02. 理想となるアフィリエイトサイトの在り方

それではここで、
どんなアフィリエイトサイトを作るのが理想的なのか、というお話をしたいと思います。

Lesson01でお話したとおり、2012年現在の検索エンジンは、
なかなか簡単に上位表示させてもらえません。
でも、だからと言って、それ以外の集客方法はまた別の難しさがあります。

最近では、「ソーシャルメディアの時代」などと言われ、
ツイッターやフェイスブックなどを利用した集客方法が注目されておりますが、
集客の安定度を考えると、やはり検索エンジンからの集客が一番です。

そこで、検索エンジンからの集客を第一とすることを前提として、
理想のアフィリエイトサイトの在り方を考えていきたいと思えます。

では、まず、検索エンジンの代表格であるGoogleは、
どんなサイトを上位表示させたいと思っているのか？

これはハッキリとは公開されておられません。でも、ヒントはあります。
Googleには「ウェブマスター向けガイドライン」というのがあり、そこには、
「ウェブサイトはこうあるべき」ということが書かれています。

◆Google ウェブマスター向けガイドライン

<http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=ja&answer=35769>

後で一通り目を通していただくとして、ここでは2012年10月現在の代表的な項目を紹介します
ね。(わかりやすくなるように若干表現を変えています)

- ①お客さんがわかりやすいサイト構造にしましょう
- ②1ページあたりのリンクは妥当な数に抑えましょう

- ③ページのタイトルはわかりやすく正確なものにしましょう
- ④各種ブラウザで正しく表示されることを確認しましょう
- ⑤ページの読み込みに時間がかかるようなサイトは作らないようにしましょう
- ⑥ユーザーの利便性を最優先に考慮してページを作成しましょう
- ⑦ツール等で自動生成されたコンテンツは使用しないようにしましょう
- ⑧評価を上げるためだけの不正なリンクや過剰な相互リンクはやめましょう
- ⑨無断でコピーしたコンテンツは載せないようにしましょう
- ⑩付加価値のない、広告と一般的な解説しかないようなアフィリエイトサイトは作らないようにしましょう。
- ⑪コンテンツと関係ないようなキーワードを詰め込むことはやめましょう
- ⑫独自性、価値、または魅力のあるサイトといえるように努力しましょう

こんな感じですね。

なんか優等生がキレイ事を言っている感じになっちゃってますが・・・(笑)

ただ、Googleの恐ろしいところは、

各サイトのことをすべてしっかりと把握している

という点です。

あなたのサイトがコッソリと違反をしていたとしても・・・

- ・集客のためにコンテンツとあまり関係ないキーワードを盛り込んだ ← バレてます
- ・記事の半分は他のブログのリライトです ← バレてます
- ・広告に添えている解説文はカタログの要約です ← バレてます
- ・お客さんの利便性よりも自分の利益なので上部は広告ばかりです。 ← バレてます

このようにガイドラインに沿ってないサイトを作って今まで無事だったとしても、それはバレてないからではなく、まだ軽微だから見逃されているだけだと考えた方がよいです。

それらがだんだん増えてくると、評価が下がっていき、検索順位は落ちていきます。そして、ある一定のラインを超えると、

スパムサイトとして、一気に検索結果の圏外に飛ばされるか、最悪、インデックスが削除されてしまいます。これが泣く子も黙るGoogleの「ペナルティ」というヤツですね。

さらに近年のGoogleの傾向で重要なことを書いておくと、

- ⑬アフィリエイト広告の量が多ければ多いほど評価が下がる(検索順位が落ちる)
- ⑭コンテンツの量(ページ数)が多いサイトほど評価が高くなる
- ⑮1ページあたりのコンテンツの量が少ないと評価が下がる

こんな感じになります。

なかなか厳しいですね。

昔は、200文字×3記事だけのブログでも上位表示できたのですが、今はそうはいきません。特に⑮の条件はアフィリエイトをかなり悩ませています。

さて、話を「理想のアフィリエイトサイト」に戻しましょう。

そんなGoogle様の厳しい監視の中で、たいした工夫もなく、のうのうと上位表示しているサイトがあります。

それは、「個人の日記ブログ」です。

アフィリエイトが狙うようなキーワードで記事を書いたりしないので、あまり私たちの目に触れる機会はないですが、

無欲に淡々とその日の出来事や自分の思うところを綴っている個人の日記ブログは、オリジナルなコンテンツが満載であり、長く続けているブログに関しては、コンテンツ量も膨大となっていて、まさにGoogleが好むタイプのサイトになっています。実際にGoogleの評価も相当高いです。

実は、ここに大きなヒントがあります。

私たちアフィリエイトは難しく考えすぎていたのかもしれない。

ここまでの話を整理して、理想のアフィリエイトサイトを考えてみましょう。

- ・個人の日記ブログのように無欲に淡々と更新するブログがよい
- ・広告はあまり貼らない方がよい（⑩⑬より）
- ・検索エンジンの評価を上げるために無理なリンクは作らない（⑧より）
- ・1記事あたりそれなりの量を書き、記事数もたくさんあった方がよい（⑭⑮より）
- ・記事はオリジナルが前提。ツールで作ったコンテンツや他のサイトのコピペはしない（⑦⑨⑫より）

どうでしょう？

意外とシンプルだと思いませんか？

当然、これだけでは収益がイマイチのブログになりますので、
いろいろな戦略は必要になりますが、基本的なスタンスはこんな感じで良いと思います。

こんなシンプルな考え方の延長上に私が理想とするアフィリエイトサイトが存在しています。

検索エンジンに嫌われることなく、末永くいつまでも稼ぎ続けてくれるサイトの構築……
それが**エバーグリーン・アフィリエイト**なのです。

* * * * *

立ち読み版はここまでとさせていただきます。

これを読んで、興味を感じたのであれば、ご購入を検討していただけると幸いです。
もし、何か確認事項があれば、以下のメールアドレスまでお問い合わせをお願いします。
キーウェブステーションの担当か私・橘リーなが回答させていただきます。

evergreen@yawaraka-affiliate.biz

それではよろしくお祈いします♪

2012/10 橘リーな

<橘リーなのサイト>

◆橘リーなのやわらか☆アフィリ塾(公式ブログ)

<http://ameblo.jp/lena4u/>

◆Signal Stream～情報潮流(橘リーな主宰コラボログ)

<http://signal.bex.jp/>

◆橘リーなのやわらかアフィリ☆レッスン(公式メルマガ)

<http://archive.mag2.com/0001047400/index.html>

エバーグリーン・アフィリエイト(立ち読み版)

■ 著者

橘リーな

■ 製品版販売者

キーウェブステーション株式会社 代表取締役 加藤由香

住所：北海道札幌市中央区北2条西3丁目リー北2条ビル6F

TEL : 050-1396-0620

Email : info@yawaraka-affiliate.biz